|  |
| --- |
| w sprawie określenia zasad i warunków używania herbu Powiatu Pyrzyckiego na znakach towarowych i do celów reklamowych |
| Uchwała Nr XV/85/2000 Rady Powiatu Pyrzyckiego z dnia 15 marca 2000 r. w sprawie określenia zasad i warunków używania herbu Powiatu Pyrzyckiego na znakach towarowych i do celów reklamowych Na podstawie art. 43 w zw. z art. 23 i 24 kodeksu cywilnego oraz Uchwały Nr VIII/53/99 Rady Powiatu Pyrzyckiego z dnia 29 czerwca 1999r. w sprawie ustanowienia herbu Powiatu Pyrzyckiego, Rada Powiatu, uchwala co następuje: § 1 Herb Powiatu Pyrzyckiego oraz elementy herbu podlegają ochronie jako dobra osobiste Powiatu. § 2 Herb Powiatu Pyrzyckiego na znakach towarowych umieszczonych na towarach, ubiorach lub usługach oraz na innych przedmiotach i urządzeniach takich jak: samochody, informatory, foldery, wizytówki, legitymacje członkowskie, dyplomy, proporce, flagi klubowe, papier listowny, tablice reklamowe, czasopisma i inne wydawnictwa prasowe może być używany przez osoby fizyczne oraz podmioty gospodarcze z terenu Powiatu Pyrzyckiego na warunkach i zasadach określonych w załączniku do niniejszej uchwały. Kluby sportowe, stowarzyszenia i fundacje, powiatowe jednostki organizacyjne oraz powiatowe służby, inspekcje i straże są zwolnione z ubiegania się o wyrażenie zgody na używanie herbu. Kluby sportowe, stowarzyszenia i fundacje, powiatowe jednostki organizacyjne oraz powiatowe służby, inspekcje i straże, o których mowa w ust. 2 są zobowiązane do poinformowania Zarządu o zamiarze używania herbu. § 3 Rada Powiatu Pyrzyckiego upoważnia Zarząd Powiatu do negocjowania warunków na używanie herbu Powiatu Pyrzyckiego i do podpisywania umów określających zobowiązania finansowe z tego tytułu na rzecz Powiatu Pyrzyckiego. § 4 Rada Powiatu Pyrzyckiego zobowiązuje Zarząd Powiatu do wystąpienia do wszystkich osób i instytucji używających herbu w celu przeprowadzenia negocjacji i spisania stosownych umów. § 5 Uchwała podlega ogłoszeniu poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń Powiatu Pyrzyckiego. § 6 Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia. PRZEWODNICZĄCY RADY ANDRZEJ JAKIEŁA Załącznik do Uchwały Nr XV/85/2000 Rady Powiatu Pyrzyckiego z dnia 15 marca 2000 r. ZASADY I WARUNKI wydawania zgody na używanie herbu Powiatu Pyrzyckiego NA ZNAKACH TOWAROWYCH Zgoda na stosowanie herbu Powiatu Pyrzyckiego poprzedzona musi być: Złożeniem poprzez podmiot gospodarczy wniosku zawierającego: nazwisko i imię oraz adres wnioskodawcy, nazwę i adres podmiotu gospodarczego, podstawę prawną działania podmiotu, rodzaj i zakres działalności podmiotu, szczegółową motywację prośby o zwolnienie (spełnienie warunków wynikających z ustawy z dnia 31 stycznia 1985r. o znakach towarowych - Dz. U. Nr 5, poz. 17 z późn. zm.), rodzaj znaku towarowego, jaki przedmiot zamierza zgłosić do rejestracji w Urzędzie Patentowym, wykaz towarów wg klasyfikacji dla znaków towarowych, którymi towar będzie oznaczony, deklaracja corocznych świadczeń finansowych określona w % w przybliżeniu wg wartości sprzedaży towarów wymienionych w punkcie "g", inne informacje, które wg ubiegającego się mają istotne znaczenie dla sprawy. Złożeniem wraz z wnioskiem wzoru znaku towarowego w oryginalnych barwach, formatu max 5 na 5 cm z zamieszczonym w tym wzorze herbem Powiatu, zgodnie z herbem Powiatu określonym w Statucie Powiatu. Rozpoznaniem przez Zarząd Powiatu jakości towaru, na którym miałby być umieszczony znak towaru wraz z herbem Powiatu i oceną rzetelności podmiotu gospodarczego. Podpisaniem umowy przez Zarząd. DO CELÓW REKLAMOWYCH Otrzymanie zgody na używanie herbu Powiatu Pyrzyckiego musi być poprzedzone: Złożeniem wniosku zawierającego: nazwę i adres wnioskodawcy, nazwę i adres podmiotu gospodarczego, zakładu, instytucji itp., podstawę prawną działania podmiotu, rodzaj i zakres działania, dokładny opis i uzasadnienie celu używania herbu, miejsca i czasu używania herbu na danym przedmiocie lub urządzeniu, określenie formy użycia herbu zgodnie z wzorem opisanym w Statucie Powiatu, Pisemną deklaracja zgody na opłatę jaka zostanie wniesiona na rzecz Powiatu Pyrzyckiego w przypadku uzyskania zgody zastosowania herbu do celów reklamowych. Rozpoznaniem przez Zarząd Powiatu celowości wydania zezwolenia, rzetelności podmiotu i podpisania umowy.  |